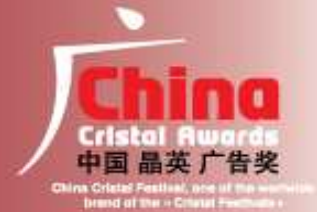




PROGRAM



2009年4月23日星期四

时间	地点	活动
9.00am / 10.00am	浦东索菲特大酒店	青年导演论坛 由知名广告界制作人士组成的评审团将从来自世界各地的400名候选者中挑选出7名青年导演作为“明日广告界导演之星” 放映7位获奖者的广告作品
10.00am / 10.45am	浦东索菲特大酒店	展播会议：“分析欧洲Meribel晶英广告节以及MENA制作类晶英奖获奖名单，介绍国际晶英广告奖” Christian CAPPE, CEO - “晶英广告奖”
11.00am / 12.00pm	浦东索菲特大酒店	大师论坛：“中国广告业的前景：本土品牌的出现，金融危机的影响，数字世界，国际重要广告客户的挑战以及消费者心态的变革” Tom DOCTOROFF, 大中华区以兼日本首席执行官 & 北亚区总监 - 智威汤逊 记者Lisa MOVIUS提问环节
12.00pm / 12.15pm	浦东索菲特大酒店	会议：The Blenders Enrico MONTANGERO, 主席 - The Blenders
1.45 pm / 2.45 pm	浦东索菲特大酒店	会议：2008 Gunn Report 介绍 Emma WILKIE, 董事总经理 - Gunn Report
2.45pm / 3.00pm	浦东索菲特大酒店	展播-会议：国际最佳广告制作 Florence JACOB, 执行制片人 - Wanda Productions
3.00pm / 3.45pm	浦东索菲特大酒店	研讨会：中国即将成为世界第一大商业力量，中国广告业正紧随其后。那么，中国广告制作业将如何成为世界的参照？ 主持人：陶叶健, 执行董事 - 鹰美传播 演讲者： - Ric DILANNI, 制作人/主席 - House Films Shanghai - Anita LEUNG, 影视制作总监 - 李奥贝纳大中华区 - George OOI, 制片总监 - 恒美中国 - Pearl TAN, 制片总监 - 观池 - Alexandre TREFI, 制片 - The Gang Films Hong-Kong
3.45 pm / 4.30 pm	浦东索菲特大酒店	大师论坛：“金融危机下传媒业的变化” 周佩莲, 首席执行官 - 盛世长城中国
4.30 pm / 5.15 pm	浦东索菲特大酒店	会议：“中国的超广告传播运动—整合营销传播的新纪元” 张惠辛, 主编 - 中国广告杂志
5.15 pm / 6.15 pm	浦东索菲特大酒店	大师论坛：“品牌革新以及百事的品牌革新之路” Carol POTTER, 首席执行官 - 天联广告有限公司中国 许智伟, 首席市场官 - 百事中国
7.00 pm	浦东索菲特大酒店	颁奖典礼、王家卫授奖仪式 “最高荣誉” - 王家卫, 导演